

お店づくり ワン・ポイント・アドバイス

●アドバイザー：金子浩二氏
 ㈱サラシナ・インタープレーン事業部
 [電話03-3863-6161]

よくあるケース①

「店頭にスタンド灰皿を設置する」ことは、喫煙機会を増やします。今一度、店頭スペースを見直し、灰皿を設置しましょう。



(↑) 考えられるスタンド灰皿設置スペース
 (ただし、出入り口付近は注意が必要です)

改善



携帯電話の普及で公衆電話の撤去が進められております。既に撤去されて空いているスペースはありませんか？自販機の横にスペースはありませんか？傘立ては雨天時だけ店頭置くなどして、スタンド灰皿を設置しましょう。一言メッセージなどを添えると、お客様を大切にするお店として「また寄ってみたい」という気持ちを抱かせるでしょう。



本紙では、過去3年間にわたり「お店づくり」を提案するため各地の販売店取材しました。その中で、平素、見落とし勝ちな改善点について整理しました。今回は、経費をかけずにお店のイメージアップにつなげる3つの事例をピックアップして、専門家のアドバイスをいただきました。

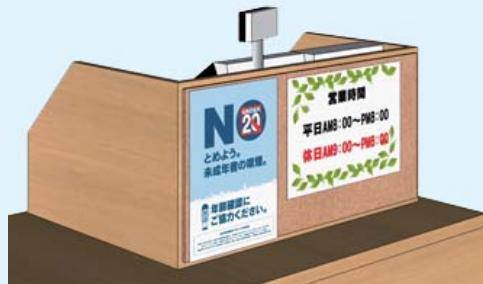
よくあるケース②

「レジ周り」は整理が難しい場所でもあり、お客様の目に留まる場所でもあります。



改善

“コ”の字型のレジ枠をDIY(手作り)で製作、固定は両面テープで十分です。表はコルクボードを貼り、告示板として活用。セキュリティ面でも効果は絶大です。(材料費3,000円程度)



よくあるケース③



「スタンド看板」はお店の存在をアピールするのに有効的なアイテムですが、写真のように古くなった看板はお客様にどう映るでしょうか？「目立たない！」だけではなく、商品の鮮度まで疑いたくなります。

改善

ペンキを塗り直し、文字を書き直す方法もありますが、手間の掛かる仕事です。最近は樹脂製の安価なスタンド看板がありますので、ご参考までに、下記に紹介します。オリジナルのポスターなどを挟み込み表示できるタイプ(中央)もあります。お店の個性をアピールしてお客様の獲得に活用してみてもはいかがでしょうか！



※高さ90~120cmの樹脂製スタンド看板。
 重りは水や砂を使用する。
 参考価格：10,000円~40,000円ぐらい。
 (文字やイラスト表記は別途料金)