

店舗診断
第7回

お店づくり【実践編】

関西方面：〇たばこ店

●アドバイザー：インタープレーン(株) [電話：]

Before (現状診断)

【立地】国宝寺院が建ち並ぶ観光エリアの周辺に位置する住宅街。店舗前には見学コースで訪れる寺院もあり、休日は人通りも多い。
【店主相談】周囲の寺院に調和した店構えで、観光客にお茶を振る舞うような休憩所(喫煙所)として、大幅なリフォームを検討中。立ち寄り易いお店にするためには？



店頭で灰皿がない。



自販機中心で、店内のウィンドーケースには商品陳列も無く、店頭売場は、機能していません。このままでは通り過ぎてしまう観光客も多いかと思います。

喫煙所は店外へのアピールもなく、喫煙目的で立ち寄るには入りづらいようです。

After (改善提案)



▲イメージ図



木目調で「和」のイメージでデザインしてみました。建物構造上、既存の柱を生かし、喫煙所をオープンスペースにすることで、観光客が立ち寄り易い「喫煙処」にしたいものです。

住居スペースからも迅速に対応できる位置に店頭売場を設置。店頭での対話をきっかけに、周辺観光情報を提供するなど、店内も有効に活用しましょう。

▼イメージ図



予算の目安



★(10~50万円) ★★(50~100万円) ★★★(100~200万円)