

店舗診断

第5回

お店づくり【実践編】

近畿方面：Tたばこ店

●アドバイザー：インタープレーン(株) [電話：] ●

Before (現状診断)

【立地】JRと私鉄を乗り継ぐ、人通りの多い連絡道路に面した角店。
【店主相談】店頭売場を新設したものの、わかりづらいのか? 買いづらいのか? 集客に苦慮。



▲正面からの店舗全景



自店をアピールしたい絶好の場所に、2階テナントの看板が設置されているのは、お店の存在感が台無しです。

通行人の邪魔にならないように、店頭売場をセットバックさせたようですが・・・看板類がなく、どこが売場なのか分かりません! お客様を引き寄せるインパクトが不足しています。

車道側からは、ディスプレイや売場が自販機の陰になり、見えにくくなっています。



平面図

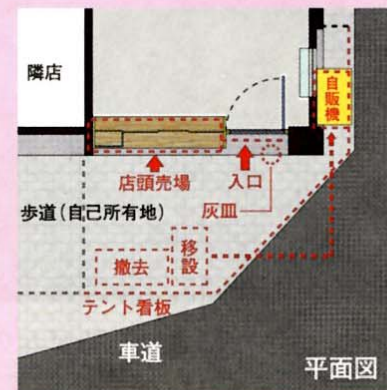
After (改善提案)



2階テナント看板を上部に移設し、自店のPR看板を新設しましょう。

自販機1台を撤去、1台を路地側へ移設。店舗前をオープンにしましょう。

開放的な間口感・ボリューム感のある店頭売場を新設。喫煙スペースの確保も重要です。



平面図

予算の目安 ★★★★★ (10~50万円) ★★ (50~100万円) ★★★ (100~200万円)