

お店づくり

ここが知りたい 【第6回】

Q&A

Q

自販機2台の明るさしかない、夜間閉店後の「店頭イメージ」が気になります。スポットライトの他に、何かアイデアはありませんか？

いままで閉店後の店頭の「明るさ」は全く気にならなかったのですが、深夜のコンビニと比較して、あまりの明るさの違いに驚きました。自販機と屋外スポットライトの他に何を考えたらよいのでしょうか。コストがかからなくて、何か良いアイデアはありませんか？

A

暗くなりがちなお店のシャッターをビジュアル（映像）的に考えたらどうでしょうか！

閉店後のシャッターにペイント描きの絵や貼付した写真がライティングされているのも効果的です。絵柄や写真で、お店からお客様へのメッセージもアピールできます。モデル店は、ウインドーケースのシャッターに「煙草の花」の写真の貼付しました。ご近所では評判のお店になったようです。店頭は、自販機2台だけの照明からお花畑がプラスされ、夜間は明るくかつ華やかに演出されました。

予算の目安 ★……10～30万円 ★★……50～100万円 ★★★……200万円以上

▶
モデル店



予算の目安



●アドバイザー:インタープレーン(株) (電話 [redacted]) ●