

お店づくり

ここが知りたい 【第3回】

Q&A

Q

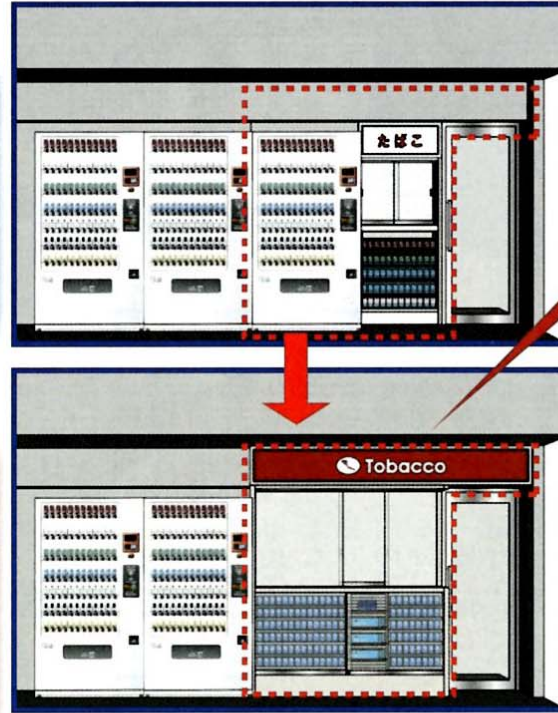
落ち込んだ売上げを「徹底的な手売り強化策」で回復したい。

落ち込んでしまった自販機の売上げを、必死になって回復しようと頑張ってきましたが、なかなかうまくいきません。そこで思い切って自販機の1台を撤去して、その分、手売りスペースを広げようと思いますが、手売り強化策として、どんな事を考えたらよいのでしょうか？

A

間口感・ボリューム感・機能性を兼ね備えたウインドーケースで、存在感をアピールしましょう！

好立地にありながら、現状は手売りの売場が狭い上に自販機より奥まって設置されているため、全くお店の存在感がありません。「間口感・ボリューム感・明るさ」のある機能的なウインドーケースを考えてみましょう。対面部分を広くとることで、店内の商品が見やすくなり、間口感も強調されます。自販機と出幅や色を揃えて一体感を出してみてもいいかもしれません。新製品の紹介や季節感の表現ができる演出スペースがあると、より強くアピールできます。



間口感や
ボリューム感
の表現が
大切!!

ポイントはここ！

- ①自販機と出幅を揃えて一体感を出す。
- ②上部に、らん間看板を設置し、対面部分を全面ガラスにして間口感を強調。
- ③ダミー陳列部分に演出スペースを設けてアクセントをつける。

予算の目安



予算の目安 ★.....10~30万円 ★★.....50~100万円 ★★★.....200万円以上