

お店づくり

ここが知りたい 【第2回】

Q&A

Q

お客様の視線を、何とかウインドーケースに引きつけたいのですが・・・。

ウインドーケースには、たばこを大量陳列して「ボリューム感は抜群」と自負していますが、店外から眺めると、いまひとつ訴求力が弱いような気がします。ちょっとした工夫で、お客様の目を引かせる方法はありませんか？

A

“演出”機能を持つスペースを設けましょう！

確かに「ボリューム感」は商品陳列の基本ですが、是非とも既存のウインドーケースに「ディスプレイスペース」を設けることをお勧めします。好きなテーマを決めて、“演出”に挑戦してください。繰り返すうちに、アイデアが豊富になり、テクニックも上達し、お客様により強く印象づける訴求が可能になるでしょう。



ポイントはここ！

- ①陳列面の中央に自在棚を設置
- ②花や小物を利用して季節感を表現
- ③照明はできるだけ明るく
- ④商品を置く場合は並べ方を工夫して奥行きを出す

予算の目安



予算の目安 ★.....10~30万円 ★★.....50~100万円 ★★★.....200万円以上