



# 「思わず寄りたい」

## お店づくりにチャレンジ【第1回】

お客様との接点を増やし、売上げを伸ばすには、今一度お店のあり方を自己チェックする必要があります。そこで、今月号から12回シリーズとして、店舗正面外装編からサービス編まで、具体的な事例を交えながらお客様が「思わず寄りたい」お店づくりを紹介していきます。



### 見直しのポイント

- 店舗を広く見せるための“間口感”の工夫が足りない!
- 商品の陳列が雑然として、不潔感を与える!
- 照明が暗く、店舗としての全体的な明るさが足りない!

これではお客様に対する「たばこ屋」としてのアピールが、非常に難しくなりますね。



同一商品を同一価格で販売しているたばこ販売店が、競合店に競り勝つポイントを紹介していきます。

### ワンランク上へ

- テーマ1:ファサード(店舗正面外装)編  
ハード面の“間口感”“高級感”“清潔感”“明るさ”の大切さを解説。
- テーマ2:什器編  
ウインドーケース、バックケース、ショーケース等の什器について“明るさ”“ボリューム感”など、多機能を兼ね備えた什器の説明。
- テーマ3:ディスプレイ・サービス編  
“季節感”“新製品紹介”“お店のオリジナリティー”等を表現できる備品や演出アイデアのヒントを紹介。
- テーマ4:総まとめ